

# TECHNICKÝ LIST

## SHE CL ER PS 4

venkovní bezpečnostní antigraffiti fólie



### TECHNICKÉ PARAMETRY

Zabarvení	čirá
Potlačená sluneční energie	19 %
Přenos viditelného světla	87 %
Přenos UV záření	< 5 %
Absorpce	14 %
Tloušťka fólie	123 µm
Záruka	7 let

### VLASTNOSTI A VÝHODY

- atest 2(B)2 dle EN 12600
- antigraffiti atest
- výborná průhlednost
- dva kvalitní UV filtry
- odolná vrstva proti poškrábání
- vysoká odolnost proti chemikáliím
- pravidelná kontrola kvality
- zamezuje prohození cizích předmětů
- ochrana proti vysypání střepů při rozbití skla
- zamezí prohození předmětů, ať už se jedná o pevná tělesa typu kámen, dlažební kostka nebo zápalné látky a výbušniny

© 2016 Eastman Chemical Company. LLumar® a logo LLumar® jsou ochranné známky společnosti Eastman Chemical Company nebo jedné z jejích plně vlastněných dceřiných společností. Značka © označuje status registrované ochranné známky v USA; známky zde uvedené mohou být také mezinárodně registrovány. Vizuální ztvárnění jsou pouze ilustrativní; skutečný vzhled se může lišit. Přestože jsou zde uvedené informace a doporučení (dále jen „Informace“) prezentovány v dobré víře a jsou považovány za správné k datu tohoto vydání, ani Eastman Chemical Company ani žádná z jejích dceřiných společností nebo přidružených společností (společně „Eastman“) nečiní žádné prohlášení nebo záruky, pokud jde o jejich úplnost nebo přesnost, a přebírá povinnost aktualizovat jakékoli informace. Informace jsou poskytovány za podmínky, že osoby, které je obdrží, učiní před použitím vlastní rozhodnutí o jejich vhodnosti pro své účely. V žádném případě neponese Eastman žádnou odpovědnost za vzniklé škody nebo odpovědnost jakékoli povahy, včetně, a to bez omezení, odpovědnosti za přímou, nepřímou nebo následnou ztrátu, za přerušení podnikání, za ztrátu zisku, ztrátu výroby, dobrého jména nebo ztrátu smluv nebo předpokládaných úspor vyplývajících z používání nebo spoléhání se na informace nebo na produkt, na který se tyto informace vztahují. ECC nečiní ani žádné prohlášení nebo záruky, ať už výslovné nebo předpokládané, ohledně prodejnosti, vhodnosti pro určitý účel nebo jakékoli jiné.